

Le Christ serait-il une « corporation d'entités » ?

Question :

« Dieu, qui englobe tout être, a créé des êtres qui ont tout individuellement, mais qui veulent partager pour augmenter leur joie. Rien de réel ne peut être augmenté sauf en partageant. » (T.4.VII.5:1,2) Cela signifie-t-il que le concept de Christ est une corporation composée d'entités individuelles qui partagent toutes leurs pensées ? Je pose cette question parce que la notion de partage semble intrinsèquement dualiste, alors qu'*Un Cours en Miracles* est basé sur la métaphysique non-dualiste. Est-ce que je passe à côté de quelque chose ?

Réponse :

Ce passage est venu très tôt dans la dictée du *cours*, et Jésus utilisait des mots qui reflètent l'Unité du Ciel, mais venant sous une forme qu'Helen, Bill, et chacun de nous, puissions plus facilement comprendre et accepter. Il s'agit d'une correction pour la croyance fondamentale de l'ego en des intérêts différents. Tous les concepts employés habituellement, y compris celui du partage, de l'extension et de la création, auront nécessairement une signification dualiste, ayant été effectivement faits par un esprit dualiste. Jésus utilise les mots mêmes de l'ego, tout en leur donnant une signification différente afin d'aider nos esprits limités à commencer à saisir ce qui ne peut pas vraiment être saisi et commencer à annuler nos fausses croyances sur la façon de trouver la joie et bonheur. Ainsi, malgré l'utilisation de mots qui suggèrent plusieurs entités individuelles, nous devons reconnaître quelle est l'intention de Jésus ici, et tenir compte de ces mots dans le contexte des passages qui viendront plus tard dans le *cours*, et qui diront clairement que la nature de Dieu et du Ciel est seulement la parfaite Unicité. Voyez par exemples les passages suivants : T.25.I.5 ; Leçon. P1.132.12 :3,4 ; Leçon P1.169.5,6. Voyez aussi les questions 72 et 85 pour plus de détails sur l'utilisation du langage dualiste dans le cours.

Source : www.facimoutreach.org/qa/indextoquestions.htm

Question 395